

Rosana Monteiro
Partner and COO, Brazil
Ketchum

Rosana Monteiro is partner and COO at Ketchum Brazil. With nearly 30 years of experience, Rosana is a public relations expert in the country – her strong, bold and sound leadership has directed the agency during its 27 years in the Brazilian market and helped to build the corporate reputation of major multinational corporations in industries that include consumer packaged goods, financial services and pharmaceuticals.

In addition to her work with Ketchum, Rosana is a major advocate for the development of public relations in Brazil. In 2010, she represented the country at the 57th annual Cannes Lions International Festival of Creativity, as PR Lions jury member. She also served on the jury for the El Ojo Iberoamerica PR Awards in 2010, and she was invited to lead the Wave Festival PR jury in 2013.

Her contribution to the communications industry extends beyond award programs as well. Rosana is Board Director of two entities: ABRACOM (the Brazilian Association of Communication Agencies) and SINCO (National Communication Agencies Union). She also is a former member of the Steering Committee of +UNIDOS, a group of nearly 100 companies that discuss best practices for corporate social responsibility on behalf of the American Consulate in Brazil.

Rosana Monteiro
Sócia-Diretora e COO, Brasil
Ketchum

Rosana Monteiro é sócia-diretora e COO do escritório da Ketchum no Brasil. Com quase 30 anos de experiência, Rosana é uma autoridade em relações públicas no país – com uma liderança forte, ousada e sólida, lidera a agência durante 27 anos no mercado brasileiro e contribuiu para a criação da reputação corporativa das principais multinacionais, incluindo, bens de consumo, serviços financeiros e indústria farmacêutica.

Além de seu trabalho na Ketchum, Rosana tem sido uma importante defensora para o avanço das relações públicas no Brasil. Em 2010, representou o país como jurada no PR Lions durante a 57ª. Cannes Lions International Festival of Creativity. Também foi jurada na premiação do EL Ojo Iberoamerica PR Awards em 2010 e foi convidada a liderar o júri do Wave Festival PR em 2013.

Sua contribuição para o setor de comunicação vai muito além das premiações. Rosana é Diretora Conselheira de 2 entidades: ABRACOM (Associação Brasileira de Agências de Comunicação) e a SINCO (Sindicato Nacional das Empresas de Comunicação). Também foi membro do conselho da +UNIDOS, um grupo de quase 100 empresas que discutiram as melhores práticas para responsabilidade social empresarial junto ao Consulado Americano no Brasil.