

Rob Flaherty
Senior Partner, CEO and President
Ketchum

Rob Flaherty is senior partner, CEO and president of Ketchum, one of the world's top communications firms and *PRWeek's* 2012 Agency of the Year. Rob leads Ketchum's eight-member Worldwide Executive Committee to guide the strategy, client service and performance of the agency.

Since joining Ketchum in 1989, Rob has been involved in all aspects of the firm's business, including having successfully led its largest office, one of its global practices and several of its largest client engagements. Rob became president of the agency in 2008 and today is one of the industry's most sought-after client counselors.

During his tenure, Rob has counseled some of the world's largest companies and brands, including IBM, FedEx, Philips and Pfizer. As a client counselor, Rob specializes in corporate positioning and issues management. He has helped companies prepare for and respond to challenging situations ranging from product liability and airline accidents to data security and antitrust litigation. He also has played a lead role in growing the firm's client base.

Rob serves on the Executive Committee of the Board of the Institute for Public Relations and on the Agency Management Committee of the PR Council. He is a senior judge of the Public Relations Society of America's Silver Anvils and served as the co-chair of its 2012 International Conference. He is the senior leader of the agency's relationship with the World Economic Forum and a frequent facilitator for its annual summit in Davos, Switzerland. He also serves on the advisory board of directors for Room to Read, Ketchum's global pro bono partner.

Prior to Ketchum, Rob worked at Burson-Marsteller in New York. Prior to that, he was director of public relations for the F.X. Matt Brewing Company in Utica, N.Y. He is a graduate of Utica College of Syracuse University.

Rob Flaherty
Sócio-Diretor, CEO e Presidente
Ketchum

Rob Flaherty é sócio-diretor, CEO e presidente da Ketchum, uma das maiores empresas de comunicação do mundo e nomeada Agência do Ano em 2012 pela *PRWeek*. Rob lidera o Comitê Executivo Global da Ketchum definindo estratégias, atendimento a clientes e desempenho da agência.

Rob iniciou sua carreira na Ketchum em 1989 e desde então tem estado envolvido em todos os aspectos dos negócios da empresa, inclusive tendo administrado o maior escritório da rede, uma das práticas globais e vários projetos com os principais clientes. Rob assumiu a presidência da agência em 2008 e hoje é um dos mais requisitados conselheiros do setor.

Rob ofereceu consultoria para algumas das maiores empresas e marcas do mundo, tais como IBM, FedEx, Philips e Pfizer. Como consultor para os clientes, Rob especializou-se em posicionamento corporativo e gerenciamento de crises. Auxiliou empresas a se prepararem e responderem a situações delicadas, desde problemas com produtos passando por acidentes aéreos e segurança de dados e processos da lei antitruste.

Rob é membro do Conselho Executivo do Institute of Public Relations, nos Estados Unidos, e do Conselho Gestor do PR Council. É um dos principais jurados da premiação Silver Anvils da Public Relations Society of America e foi um dos diretores da Conferência Internacional de 2012. É o principal representante da agência junto ao Fórum Econômico Global e frequentemente atua como facilitador durante as reuniões anuais em Davos, na Suíça. Também atua no conselho diretor da iniciativa Room to Read, parceria global pro bono da Ketchum.

Antes de trabalhar na Ketchum, Rob trabalhou na Burson-Marsteller em Nova Iorque. Também foi diretor de relações públicas da F.X. Matt Brewing Company em Utica, N.Y. Se formou pela Utica College da Syracuse University.