

**Jon Higgins**  
**Senior Partner and CEO, International**  
**Ketchum**

Jon Higgins is responsible for Ketchum's offices in Asia and South America. In these regions, he is responsible for client stewardship, business development and new ventures, as well as enhancement of the agency's global reputation for creativity, innovation and thought leadership. Jon is a member of Ketchum's Executive Committee.

Prior to assuming this role in 2008, Jon was CEO of Ketchum EMEA, covering offices in the U.K., Germany, France, Spain and Italy, as well as an exclusive network of 20 affiliates. While CEO of Ketchum London, Jon raised client service to the highest priority by building a first-rate senior management team and establishing a strong presence for Ketchum's global practices. Among the accolades the London office garnered during Jon's tenure included being named the U.K.'s fastest-growing top-tier agency in 2003, being recognized by the *Financial Times* as one of the "U.K.'s 50 Top Great Places to Work," and being designated by PR industry pundit Paul Holmes as the Best Place to Work in Europe.

This international phase of Jon's career came after six years with Ketchum in California, where he held overall senior management responsibility for the firm's offices in San Francisco, Los Angeles and Silicon Valley. During his tenure in San Francisco, Ketchum was the No. 1 agency in the Bay Area, tripling its growth under his direction and earning more than a dozen national industry awards.

In addition, Jon helped lead the creation, global launch and agency integration of the Ketchum Programming Process (KPP), an ambitious undertaking aimed at leveraging the agency's digital strategy, creative resources and unique culture into a consistent approach to client programming. By bringing a proprietary methodology to client work, KPP has made Ketchum's strategic and creative programming more consistent throughout the network, while raising PR's impact and value to clients.

Jon is based in Washington, D.C. He holds a bachelor's degree from the University of Southern California.

---

**Jon Higgins**  
**Sócio-Diretor e CEO, Internacional**  
**Ketchum**

Jon Higgins é responsável pelos escritórios da Ketchum na Ásia e América do Sul. Nestas duas regiões, é responsável pela gestão de clientes, desenvolvimento e geração de negócios, bem como o fortalecimento da reputação global da empresa em criatividade, inovação e capital intelectual. Jon também faz parte do Comitê Executivo da Ketchum.

Antes de assumir sua posição atual em 2008, Jon foi CEO da Ketchum EMEA, composta pelos escritórios do Reino Unido, Alemanha, França, Espanha e Itália, além de uma rede exclusiva de 20 afiliadas. Durante seu trabalho como CEO da Ketchum Londres, Jon colocou o atendimento aos clientes como máxima prioridade, desenvolvendo uma equipe sênior e estabelecendo uma forte presença para as práticas globais da Ketchum. Dentre os prêmios que o escritório em Londres recebeu sob o comando do Jon, está o prêmio da agência com o crescimento mais rápido no Reino Unido em 2003, sendo reconhecida pelo jornal *Financial Times* como uma das "50 melhores empresas para se trabalhar no Reino Unido" e sendo nomeada pelo expert em Relações Públicas, Paul Holmes, como o "Melhor Lugar para se trabalhar na Europa."

Esta fase internacional da sua carreira ocorreu seis anos após ter entrado para a Ketchum na Califórnia, onde assumiu a gestão dos escritórios em São Francisco, Los Angeles e Silicon Valley. Durante sua gestão em São Francisco, a Ketchum tornou-se a agência número 1 da região (Bay Area) triplicando seu crescimento e conquistando mais de uma dúzia de prêmios nacionais.

Além disso, Jon participou da criação, lançamento global e integração do chamado Ketchum Programming Process (KPP), um projeto ambicioso focado em alavancar a estratégia digital da agência, potencial criativo e uma cultura única para uma abordagem consistente de planejamento para clientes. Ao introduzir uma metodologia proprietária para o trabalho com o cliente, o KPP fez o planejamento estratégico e criativo da Ketchum ser muito mais consistente em toda a rede, ao mesmo tempo em que elevou o impacto e valor das Relações Públicas para os clientes.

Jon mora em Washington, D.C. Possui bacharelado pela University of Southern California.