

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA



Contatos para imprensa:

Monica Brissac
+ 55-11-5090-8937
monica.brissac@ketchum.com.br

Alicia Stetzer
+1-646-935-3910
alicia.stetzer@ketchum.com

Ketchum aumenta sua participação acionária no escritório do Brasil, para posição majoritária

Acordo fortalece presença na América Latina e reforça a estratégia da companhia junto aos países do BRIC

NOVA YORK e SÃO PAULO, 9 de dezembro, 2014 – Agência líder em comunicação, a [Ketchum](http://www.ketchum.com), parte do grupo de empresas DAS, uma divisão do Grupo Omnicom Inc., anunciou hoje o aumento de sua participação acionária para posição majoritária na subsidiária brasileira, que hoje está entre as 10 maiores agências de comunicação do país. Até então, a Ketchum detinha a participação minoritária da operação, em uma bem-sucedida parceria estabelecida em 1997. Esta aquisição fortalece a presença da Ketchum na América Latina e representa um passo a mais na estratégia global da companhia, já que completa sua expansão nos países do BRIC (Brasil, Rússia, Índia e China). O primeiro sinal da aquisição é a mudança definitiva de nome, de Ketchum Estratégia para Ketchum.

“Com a aproximação dos Jogos Olímpicos de 2016, o Brasil continua numa trajetória de crescimento, o que já representa uma grande oportunidade para nossa empresa. Mas mais do que isso, este acordo incrementa a nossa presença no Brasil e nos traz muito mais acesso ao restante da região latino-americana”, afirma [Rob Flaherty](#), sócio e CEO da Ketchum. “Com a participação majoritária na operação Brasil será possível unir as forças do melhor das nossas capacidades no país com o melhor da rede internacional da Ketchum, para conquistar os objetivos com os nossos clientes e para oferecer novos desafios para nossos colegas.”

A Ketchum Brasil continuará a ser liderada por suas fundadoras, Valéria Perito e Rosana Monteiro, agora sócia e CEO, e sócia e COO, respectivamente. Regina Gobbo, associada à parceria desde o início, passa a ocupar a posição de Vice-Presidente Sênior, e continua a desempenhar um papel vital na agência. Sob a liderança de Valéria Perito – que irá se reportar

para [Jon Higgins](#), sócio e CEO da Ketchum International – a equipe brasileira continuará a trabalhar de perto com os outros escritórios e afiliados da Ketchum no mundo todo, e em particular com a América Latina, que tem apresentado um sólido e rápido crescimento.

Para Valéria, “esta liderança tem trabalhado desde 1987, quando juntas fundamos a Estratégia, e o nosso plano é de continuarmos à frente da Ketchum Brasil por muitos anos. Estou muito contente em ver esta aquisição acontecer porque ela valida todo o excelente trabalho que fizemos nos últimos 27 anos. Com ela, nossos clientes ganham visão estratégica global e nossos colaboradores, novas oportunidades de carreira.”

Jon Higgins, sócio e CEO da Ketchum International, afirmou que “com o time de Valéria e Rosana, a Ketchum teve um grande parceiro no Brasil por 17 anos, e agora poderemos estreitar ainda mais este relacionamento trazendo, oficialmente, todo este time para nossa rede global de escritórios. Nossos clientes e colegas já se beneficiavam antes com o trabalho conjunto que realizávamos, e sabemos que a equipe do Brasil, assim como outras equipes da Ketchum no mundo todo, é formada por profissionais apaixonados e inovadores que estão sempre superando as expectativas de nossos clientes. Com isso em mente, esta aquisição se prova ser um encaixe natural de visões e culturas.”

A operação brasileira da Ketchum possui vasta experiência em comunicação e expertise em diferentes áreas, como consumo, tecnologia, digital, gerenciamento de crise, comunicação interna, planejamento e organização de eventos, comunicação corporativa e produção de conteúdo. É também líder na área de comunicação para saúde no Brasil e, em 2012, foi a primeira agência de relações públicas do país em anunciar uma divisão [esportes e entretenimento](#) para ajudar clientes globais a se prepararem para a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016. A agência conta com um portfólio forte de clientes, que incluem reconhecidas marcas globais e grandes empresas brasileiras.

Esta aquisição complementa a significativa expansão da Ketchum nos países do BRIC nos últimos anos, construindo uma plataforma ainda mais forte para clientes globais e regionais nestes mercados. Em 2010, a Ketchum adquiriu seu afiliado de longa data na Rússia, a Maslov PR, criando o [Ketchum Maslov](#), agora uma das líderes do mercado. E, em 2011, a companhia passou a ser sócia majoritária no até então parceiro chinês [Greater China](#) e adquiriu a Sampark

na [Índia](#) para criar a Ketchum Sampark. Estas são duas regiões onde hoje a Ketchum possui forte presença e profundo reconhecimento local.

Sobre a Ketchum

A Ketchum é uma empresa global líder de comunicação, com operações em mais de 70 países nos seis continentes. Vencedora de 14 Leões em Cannes e da marca única de quatro prêmios de Campanha do Ano da *PRWeek*, a Ketchum faz verdadeiras parcerias com seus clientes para entregar programas estratégicos, uma criatividade revolucionária e resultados mensuráveis que constroem marcas e reputações. Para mais informações sobre a Ketchum, parte do grupo DAS (Diversified Agency Services), uma divisão da Omnicom Group Inc., visite www.ketchum.com.

Sobre a DAS – Diversified Agency Services

A Diversified Agency Services (DAS), uma divisão da Omnicom Group Inc. (NYSE:OMC) (www.omnicomgroup.com), é um grupo global de empresas de serviços de comunicação e marketing. Fazem parte da DAS mais de 200 empresas das seguintes disciplinas: relações públicas, CRM, eventos, marketing promocional, branding e pesquisa, entre outras. Operando através de uma combinação de rede internacional e organizações regionais, a DAS atende clientes locais, nacionais, regionais e internacionais em mais de 700 escritórios, em 71 países.

Sobre o Grupo Omnicom Inc.

O Grupo Omnicom Inc. (www.omnicomgroup.com) é uma empresa líder global em marketing e comunicação corporativa. As muitas empresas do grupo oferecem serviços de publicidade, planejamento de mídia, marketing digital, marketing direto e promocional, relações públicas, e outras especialidades de comunicação para mais de cinco mil clientes, em mais de 100 países.

#